


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы практики		

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ

«Проектная деятельность»

по направлению 42.03.02 «Журналистика» (бакалавриат)


1. Цели и задачи практики

Цели прохождения практики: закрепление у студентов направления 42.03.02 «Журналистика» академических знаний по методике журналистского творчества, совершенствование приобретенных ранее профессиональных умений и навыков, углубленное знакомство с организацией работы информационных служб средств массовой коммуникации, их структурой, планированием, подготовкой и выпуском ежедневных материалов.

Задачи прохождения практики:

- подготовка студентов к осознанному и углубленному изучению специальных дисциплин;
- изучение общих вопросов организации проектной деятельности;
- приобретение необходимых компетенций для дальнейшей профессиональной деятельности, в том числе для проектной деятельности;
- формирование ценностных ориентиров, психологических условий развития общения, кооперации, сотрудничества для работы в команде;
- формирование позитивной самооценки, самоуважения;
- формирование коммуникативной компетентности в сотрудничестве;
- формирование способности к организации деятельности и управлению ею;
- формирование навыков организации рабочего пространства и рационального использования рабочего времени;
- формирование умения решать творческие задачи;
- формирование умения работать с информацией (сбор, систематизация, обработка, использование ее в практической и творческой деятельности);
- рассмотрение особенностей редакционного оперативного и перспективного планирования, формирования информационной концепции издания, содержания его номеров (выпусков), полномочий журналистского коллектива, этических норм, действующих в данном средстве массовой информации;
- знакомство с природой современных медиатекстов, принципами их создания и редактирования, контекстуальной и жанрово-композиционной спецификой, графической моделью печатных изданий и форматами выпусков телерадиопередач;
- подготовка публикаций, выполненных по уполномочию редакции и по собственной инициативе.

Задачи практики конкретизируются в индивидуальных заданиях, которые составляются с учетом профиля подготовки студента.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы практики		

2. Место практики в структуре ОПОП ВО


Проектная деятельность является важнейшей составной частью комплексной системы непрерывной практической подготовки студентов в период обучения в вузе. Проектная деятельность реализуется в форме выполнения проекта, практических заданий, ориентированных на профессиональную подготовку студентов, с применением знаний, полученных студентами на данном этапе освоения ОПОП ВО.

Проектная деятельность относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 2 «Практика» (Б2.В.02(У)) основной профессиональной образовательной программы, устанавливаемой вузом.

Проектная деятельность реализуется в течение 4 семестра 2-ого курса и базируется на отдельных компонентах компетенций, сформированных у обучающихся в ходе изучения предшествующих учебных дисциплин учебного плана:

- «Философия»;
- «Современные медиакоммуникации»;
- «Мастерство публичного выступления и техника речи»;
- «Основы предпринимательского права»;
- «Основы проектного управления»;
- «Социальное предпринимательство»;
- «Психология и педагогика»;
- «Социальная психология»;
- «Мастерство публичного выступления и техника речи»;
- «Русский язык и культура речи»;
- «Иностранный язык»;
- «Межкультурные коммуникации»;
- «Телевизионная журналистика»;
- «Современный русский язык»;
- «Современная журналистика»;
- «История России»;
- «Основы российской государственности»;
- «Университетский курс»;
- «Физическая культура и спорт»;
- «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту»;
- «Безопасность жизнедеятельности»;
- «Основы военной подготовки»;
- «Основы речевой коммуникации в средствах массовой информации»;
- «Основы теории журналистики»;
- «Основы журналистской деятельности»;
- «Основы продвижения коммуникативных продуктов»;
- «Теория и практика фоторепортажа»;
- «Публицистическая журналистика»;
- «Радиожурналистика»;
- «Техника и технология средств массовой информации»;
- «Основы компьютерной графики и анимации»;
- «Методика изучения исторической информации»;

а также профессионально-ознакомительной практики (по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности).


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы практики		

Для освоения программы практики студент должен иметь следующие «входные» знания, умения, навыки и компетенции:

- знание сущности журналистской профессии и сформированные представления об актуальных социальных, культурных, политических, экономических проблемах современного общества;
- понимание особенностей журналистской деятельности в современных экономических и правовых условиях, структуры и организации работы медиакомпаний в зависимости от формы собственности и статуса юридического лица редакции СМИ;
- понимание особенностей редакционного оперативного и перспективного планирования, формирования информационной концепции издания, содержания его номеров (выпусков), полномочий журналистского коллектива, этических норм, действующих в данном средстве массовой информации;
- знание природы современных медиатекстов, принципов их создания и редактирования, контекстуальной и жанрово-композиционной спецификой, графической моделью печатных изданий и форматами выпусков телерадиопередач.

Результаты проектной деятельности будут необходимы для дальнейшего процесса обучения в рамках поэтапного формирования компетенций при изучении следующих специальных дисциплин:

- «Основы теории коммуникации»;
- «Региональная журналистика»;
- «Семиотика средств массовой информации»;
- «Правовые основы журналистики»;
- «История отечественной литературы»;
- «История зарубежной литературы»;
- «Мировая художественная культура и СМИ»;
- «Международная журналистика»;
- «Социология журналистики»;
- «Психология журналистики»;
- «История отечественной журналистики»;
- «История зарубежной журналистики»;
- «Введение в медиаисследования и медиаизмерения»;
- «Технология и психология интервью»;
- «Основы маркетинга, рекламы и PR»;
- «Экономика и менеджмент средств массовой информации»;
- «Профессиональная этика и аксиология средств массовой информации»;
- «Основы аналитической журналистики»;
- «Авторское право»;
- «Творческая мастерская (индивидуальный проект)»;
- «Профессиональная студия (творческий проект)»;
- «Выпуск учебных средств массовой информации»;
- «История и теория телевидения и РВ»;
- «Социальные сети и мессенджеры в практике журналиста»;
- «Нейросети и искусственный интеллект в практике журналиста»;
- «Организация информационного агентства»;
- «Основы производства телепрограмм»;
- «Профессиональный электив. Иммерсивная журналистика»;
- «Профессиональный электив. Конвергентная журналистика и основы

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы практики		

мультимедиа»;


- «Практикум по ведению телепрограмм»;
- «Основы современной радиожурналистики»;
- «Основы современного телевидения»;
- «Система и организация СМИ»;
- «Региональная журналистика»;
- «Профессиональный электив. Литературная работа в журналистике»;
- «Журналистика в контексте теории литературы»;

а также для прохождения практик, включая профессионально-творческую и преддипломную, государственной итоговой аттестации (подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена; подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы).


3. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики студентами, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Процесс прохождения практики направлен на формирование следующих компетенций:


Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов прохождения практики, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Знать: основы научного метода познания, аналитические методы изучения социальных проблем. Уметь: выделять и формулировать проблему, критически анализировать социальные ситуации, применять системный подход к творческой деятельности. Владеть: навыками использования научной методологии, методами системного, сравнительного и других методов анализа, выделять элементы системы, взаимосвязи между элементами, синтезом информации.
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Знать: правовые нормы деятельности СМИ. Уметь: определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. Владеть: навыками правовой оценки произведений и деятельности СМИ.
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль	Знать: принципы и методы эффективного социального взаимодействия. Уметь: определять и реализовывать речевые и коммуникативные стратегии.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы практики		


в команде	Владеть: навыками устной и письменной речи, анализа текста, речевыми и психологическими методами эффективной коммуникации.
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Знать: принципы и методы деловой коммуникации в устной и письменной форме. Уметь: анализировать и формулировать актуальные проблемы общества, выявлять главные (ключевые) аспекты проблемы, использовать многообразие языковых методов выражения смыслов и идей, использовать методы психологии коммуникативного взаимодействия. Владеть: навыками устной и письменной речи, лексикой и стилистикой родного (иностранного) языка. Навыками построения эффективного взаимодействия с аудиторией.
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Знать: принципы межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах. Уметь: воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах. Владеть: знаниями и навыками практического применения принципов межкультурного разнообразия общества для формирования форм межкультурной коммуникации и освещения соответствующих тем в деятельности журналиста.
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Знать: принципы самоорганизации, саморазвития и управления рабочим временем. Уметь: системно получать знания и опыт, использовать его для саморазвития в профессиональной сфере. Владеть: методами профессионального саморазвития.
УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Знать: принципы физической подготовки и основы здорового образа жизни. Уметь: поддерживать должный уровень физической подготовленности. Владеть: основами физической культуры и спорта
УК-8 Способен создавать и поддерживать безопасные условия	Знать: правила техники безопасности и принципы безопасного образа жизни, правила поведения в случае чрезвычайных ситуаций.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы практики		


жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	<p>Уметь: использовать приборы и оборудование с соблюдением правил ТБ.</p> <p>Владеть: методами оказания первой медицинской помощи</p>
<p>ОПК-1</p> <p>Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты, и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>	<p>Знать: отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.</p> <p>Уметь: осуществлять подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.</p> <p>Владеть: стилистикой и лексикой русского языка, правилами грамотной устной и письменной речи, навыками техники речи и публичного выступления.</p>
<p>ОПК-2</p> <p>Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах, и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p>	<p>Знать: систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития.</p> <p>Уметь: учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах, и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.</p> <p>Владеть: навыками анализа социальных систем, общественных и государственных институтов</p>
<p>ОПК-3</p> <p>Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>	<p>Знать: теорию и практику отечественной и мировой культуры.</p> <p>Уметь: использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.</p> <p>Владеть: навыками анализа достижений отечественной и мировой культуры.</p>
<p>ОПК-4</p> <p>Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</p>	<p>Знать: актуальные социологические данные о запросах и потребностях общества и отдельных аудиторных групп.</p> <p>Уметь: анализировать структуру и информационные потребности аудитории; учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов.</p> <p>Владеть: методами работы с аудиторией, медиаметрии и медиапланирования, обеспечения и анализа эффективной обратной связи.</p>
ОПК-5	Знать: совокупность политических, экономических

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы практики		

<p>Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.</p> <p>Уметь: учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.</p> <p>Владеть: методами осуществления своих профессиональных журналистских действий с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.</p>
<p>ОПК-6 Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии</p>	<p>Знать: специфику и технологию современных технических средств медиапроизводства и средств коммуникации.</p> <p>Уметь: отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение. Эксплуатировать современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта.</p> <p>Владеть: навыками использования в практической деятельности информационно-коммуникационных технологий, программного обеспечения и компьютерной техники.</p>
<p>ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</p>	<p>Знать: цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.</p> <p>Уметь: учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.</p> <p>Владеть: методами поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста.</p>
<p>ПК-1 Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p>	<p>Знать: принципы разработки и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.</p> <p>Уметь: предлагать творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики. Решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики. Реализовать журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат.</p> <p>Владеть: методами планирования, разработки и анализа.</p>

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы практики		

<p>ПК-2 Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта</p>	<p>Знать: принципы организации процесса создания журналистского текста и (или) продукта.</p> <p>Уметь: придерживаться установленного графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта. Распределять свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами. Выполнять свои профессиональные обязанности в рамках отведенного времени.</p> <p>Владеть: навыками менеджмента и организации работы редакции СМИ.</p>
<p>ПК-3 Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий</p>	<p>Знать: этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта.</p> <p>Уметь: использует современные редакционные технологии в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта.</p> <p>Владеть: отслеживает тенденции развития современных редакционных технологий.</p>
<p>ПК-4 Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации</p>	<p>Знать: специфику и методы анализа аудитории, специфику различных каналов коммуникации.</p> <p>Уметь: информировать аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов. Отслеживать реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации. Корректировать свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией. Продвигать медиапродукт с использованием современных каналов коммуникации.</p> <p>Владеть: методами изучения аудитории, медиапланирования и анализа публикаций, методами организации эффективной обратной связи, продвижения медиапродукта.</p>
<p>ПК-5 Способен распространять общечеловеческие ценности с помощью журналистского текста и (или) продукта</p>	<p>Знать: моральные, эстетические нормы и общечеловеческие ценности на основе достижений мировой культуры, профессиональную этику и аксиологию.</p> <p>Уметь: соотносить вопросы информационной повестки дня с общечеловеческими ценностями. Определять ценностные приоритеты при отборе освещаемых явлений и событий. Ориентироваться на общечеловеческие ценности при создании журналистского текста и (или) продукта.</p> <p>Владеть: основами профессиональной и общечеловеческой этики, знаниями в области морали и этики.</p>
<p>ПКО-1</p>	<p>Знать: методику журналистского творчества,</p>

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы практики		


<p>Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта</p>	<p>профессиональные этические нормы на всех этапах работы.</p> <p>Уметь: получать информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксировать полученные сведения. Отбирать релевантную информацию из доступных документальных источников. Проверять достоверность полученной информации, разграничивать факты и мнения. Предлагать творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта. Готовить к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа. Предлагать творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики. Решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики. Реализовать журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат.</p> <p>Владеть: методами планирования, разработки и анализа, методами авторской деятельности по созданию медийного контента с учетом специфики различных СМИ.</p>
<p>ПКО-2 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа</p>	<p>Знать: основы работы редактора и режиссера телевидения и мультимедийной редакции, технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта, профессиональные этические нормы в журналистском тексте и (или) продукте.</p> <p>Уметь: приводить журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами. Контролировать соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте.</p> <p>Владеть: методами осуществления редакторской деятельности в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.</p>

4. Общая трудоемкость практики

Объем практики в ЗЕТ и в академических часах и ее продолжительность в неделях в соответствии с учебным планом:

Объем практики		Продолжительность практики
ЗЕТ	часы	недели
3	108 / 108*	17

*В случае необходимости использования в учебном процессе частично / исключительно дистанционных образовательных технологий в таблице через слеш указано количество часов работы ППС с обучающимися для проведения занятий в дистанционном формате с применением электронного обучения.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы практики		

5. Научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые на практике

При выполнении различных видов работ на практике используются следующие технологии:

1. Работа в команде - совместная деятельность студентов в группе под руководством лидера, направленная на решение общей задачи путем творческого сложения результатов индивидуальной работы членов команды с делением полномочий и ответственности.

2. Проблемное обучение - стимулирование студентов к самостоятельному приобретению знаний, необходимых для решения конкретной проблемы.

3. Контекстное обучение - мотивация студентов к усвоению знаний путем выявления связей между конкретным знанием и его применением.

4. Обучение на основе опыта - активизация познавательной деятельности студентов за счет ассоциации собственного опыта с предметом изучения.

При прохождении практики (проектная деятельность) студенты также изучают и применяют в работе передовой отечественный и зарубежный опыт из источников учебной, научной и специальной литературы, периодической печати и сети Интернет в соответствии с полученным индивидуальным заданием.

6. Форма промежуточной аттестации по итогам практики

Форма промежуточной аттестации по итогам практики - **дифференцированный зачет** (с оценкой).

Дифференцированный зачет проводится на основе результатов общего контроля выполнения индивидуальных заданий путем наблюдения за деятельностью студента в период прохождения практики, текущего контроля и контроля самостоятельной работы обучающегося (тестирования), анализа отчетных материалов, подтверждающих выполнение им всех заданий в соответствии с программой практики, оценивая сформированность всех компетенций по данному виду практики, используя ФОС по практике.